

Михаил Захаров: немного о себе, немного об оптимизации сайтов, некоторые гарантии от мошенничества и контакты

Немного о себе



Здравствуйте!

Кажется, Вы заинтересованы в продвижении Вашего сайта – поэтому, я и прислал (или Вы самостоятельно скачали) этот файл вместе с архивом seo.rar, в который он был включён.

Я предлагаю услуги по оптимизации сайтов, и поэтому должен как-то представиться.

Всегда, когда кто-то незнакомый предлагает свои услуги, возникает естественное желание узнать что это за человек, какая у него квалификация, и вообще, не мошенник ли он.

Здесь я расскажу немного о себе и своих методах продвижения сайтов, покажу образец выполненной работы, и, наконец, предоставлю Вам некоторые дополнительные гарантии от мошенничества.

Мое полное имя Захаров Михаил Станиславович и на фотографии, которую Вы видите слева – это я.

Живу в основном в Крыму, в городе Саки, хотя и зарегистрирован в городе Новомосковск Днепропетровской области. Там у меня свой небольшой дом, но туда я лишь изредка навещаю – жить мне больше нравится в Крыму, в маленьком городке с чистым воздухом и водой, на берегу Чёрного моря. 😊

По образованию я химик (специальность «Технолог производства ПАВ и моющих средств»), но в силу некоторых причин, в 2004 году я самостоятельно начал изучать технологии Интернета, в том числе, создание сайтов и их дальнейшую оптимизацию к поисковым системам. Естественно, что сначала я научился делать сами сайты, а уже затем стал задумываться об их продвижении. Но, вероятно, по причине того, что творческое полушарие моего мозга развито хуже, чем логическое, со временем оптимизировать сайты мне стало нравиться больше чем создавать. Так, для изготовления изящного сайта необходимо знать не только техническую сторону вопроса, но и обладать и незаурядными художественными способностями. Напротив, оптимизация сайтов требует лишь рационального подхода, знаний определённых правил и формул, и совсем не требует умения создавать аппетитные натюрморты в графических редакторах. 😊

Это и определило окончательно мою специализацию на этом поприще – с середины 2006 года я в основном занимаюсь только оптимизацией.

В конце этого же, 2006 года, для того чтобы упростить работу со своими заказчиками – юридическими лицами, я учредил частное предприятие «Альфа-Инновация», которое зарегистрировал по тому же адресу, где я и провожу большую часть своего времени – по адресу своей Крымской квартиры.

Со временем это предприятие разрослось, и вместо одного человека, как было поначалу, на нём теперь работает два – я и моя супруга Татьяна! 😊

Оба мы универсальные сотрудники: Татьяна – главный бухгалтер и секретарь, а я – директор и оптимизатор сайтов. Никакой бюрократии, так свойственной учреждениям. Можете позвонить,

и Вам ответит или директор или главбух. Правда, трубку может поднять и сын, но он ещё учится, и к этому бизнесу отношения не имеет.

Кстати, вот номер стационарного телефона нашей фирмы-квартиры: +38(06563) 2-87-66.

В рабочее время – это фирма, а в остальное – квартира. 😊

Думаю, что Вы уже получили обо мне некоторую начальную информацию. Взгляните ещё и на Татьяну, и после этого перейдём к обсуждению некоторых вопросов, непосредственно связанных с продвижением сайтов.



Татьяна Николаевна Захарова

Немного об оптимизации сайтов

Начать хочу с того, что все работы, связанные с оптимизацией сайтов необходимо документировать, что я обычно и делаю. Хотя это и требует дополнительных затрат времени и чернил, но в дальнейшем, предварительное документирование оказывается весьма полезным: помогает сравнивать позиции сайта, т. е. видеть результаты оптимизации, концентрировать внимание на происшедших изменениях, правильно определять направление дальнейших действий. Также, документирование позволяет предоставить заказчику полные и ясные отчеты, с помощью которых он может планировать дальнейший бюджет или усилия, и ясно видеть, за что же всё-таки оптимизатор взял с него деньги. 😊

Сам процесс оптимизации сайта – работа, которая никогда не прекращается. В сети имеются тысячи сайтов, конкурирующих между собой в одних и тех же рыночных сегментах.

Все владельцы сайтов желают видеть свой сайт в первой десятке выдачи, и с различной степенью настойчивости и щедрости прилагают усилия, чтобы заставить поисковые системы «полюбить» именно его.

А поисковые системы «любят» в сайтах следующие качества:

- 1 - аккуратно написанный код разметки страниц (HTML, XHTML);
- 2 - созданный для людей, логически структурированный контент (содержание сайта, тексты), включающий фразы, по которым осуществляется поиск;
- 3 - удобство навигации: наличие карты сайта и прямых ссылок ко всем пользовательским страницам;
- 4 - присутствие в авторитетных каталогах;
- 5 - корректные HTTP-заголовки и малое время загрузки страниц;

- 6 - указания, прописанные в файле robots.txt, какие страницы не надо индексировать;
- 7 - указания, прописанные в файле Sitemap.xml, какие страницы считать более важными, и как часто обновляется информация;
- 8 - элементы title и элементы логической разметки текста: h1, b, strong, em;
- 9 - ссылки с качественных сайтов, блогов, статей и документов, расположенных в других местах Интернета;
- 10 - регулярные обновления;
- 11 - возраст – чем старше, тем лучше;
- 12 - большое количество посетителей.

Как видите, кое-что из этого списка можно сделать сразу, причём, раз и навсегда. Что-то, например, добавление на сайт новостей или статей (п. 10), необходимо осуществлять регулярно.

Редактирование карты сайта (п. 3), файлов robots.txt и Sitemap.xml (п. п. 6, 7), необходимо делать в случае внесения изменений в структуру сайта.

Есть вещи, которые сделает само время (п. 11).

И есть вещи, которые произойдут как бы сами по себе, в качестве награды за все наши прежние усилия (п. 12). 😊

Добившись положительного результата, необходимо помнить: и на сайты распространяется основной закон бизнеса – «Что не растёт, то умирает». Если Ваш сайт, достигнув хорошей позиции в поисковой выдаче, не будет развиваться – он не задержится долго на этом месте.

Ещё один важный момент, который необходимо учитывать при оптимизации – семантическое ядро сайта, т. е. слова и фразы, под которые оптимизируется страницы сайта.

Например, если мы оптимизируем какую-то страницу под фразу «*отдых в Крыму*», и добьемся попадания сайта в первую десятку выдачи Яндекса – то сниппет (snippet – отрывок, фрагмент) с ссылкой на наш сайт будет видеть более 122 тысяч человек каждый месяц.

Если мы добьемся того же результата, оптимизируя под фразу «*отдых на западном побережье Крыма*», ссылку на наш сайт увидят всего 6 человек в месяц. Как говорится – почувствуйте разницу.

Естественно, что по причине низкой конкуренции, добиться хороших результатов, оптимизируя сайт под такой низкочастотный запрос, значительно проще, чем под среднечастотные или, тем более, высокочастотные запросы.

Поэтому, я думаю, что следует относиться как к юмору к предложениям типа: «*Раскрутка сайтов. Попадание в топ-10 за один месяц! Результат гарантирую!*». Вероятно, что в этом случае будет проводиться оптимизация под низкочастотную фразу, которую почти никто не запрашивает.

В продвижении сайта вообще нельзя ничего гарантировать, а можно лишь прогнозировать, рассчитывать, и предполагать. Только сами поисковые системы могли бы дать гарантию занятия сайтом определенной позиции, но они этого никогда не делают.

Я тем более не имею права давать подобных гарантий, но могу гарантировать, что свою работу сделаю качественно и в срок.

Как к шутке, вероятно, следует относиться и к таким заявлениям: «*Раскрутка сайта за \$30!*». Дело в том, что на оптимизацию сайта расходуются десятки и даже сотни часов рабочего времени, и едва ли можно поверить в альтруизм оптимизатора, впроголодь проводящего эти часы за работой над Вашим сайтом. Скорее всего, работа ограничится автоматической регистрацией в нескольких крупных поисковиках, и ещё, возможно, в сотне-другой интернет-

каталогов среднего качества. Польза от всего этого, в отрыве от основной работы, будет стремиться к нулю.

Другой момент, на который также необходимо обратить внимание – это так называемый CTR (Click Through Ratio) – процентное отношение количества переходов по ссылке к количеству её показов. То есть, одно дело быть в первой десятке поисковой выдачи, а другое – привлечь посетителя на сайт.

Это вопрос контентной оптимизации сайта. Здесь имеет значение:

- текст, окружающий ключевые фразы;
- наличие интересного материала, из которого поисковая машина по известному ей алгоритму сформирует сниппет для показа на странице выдачи;
- привлекательно составленный заголовок страницы, прописываемый в элементе title, который будет использован в качестве заголовка для сниппета, и выделен полужирным шрифтом.

Например, просматривая страницу с результатами поиска по фразе «*отдых в Крыму*», имеется большая вероятность того, что пользователь посетит тот сайт, где текст, окружающий эту фразу, будет более заманчивым. «*Незабываемый отдых в Крыму на море и в горах*» выглядит привлекательнее, чем: «*Организованный отдых в Крыму по предварительным заявкам*».

Среднестатистический пользователь тратит 2 секунды на беглый просмотр сниппета в поисковой выдаче. Если за это время не удалось привлечь его внимание – считайте, что Ваш клиент ушёл навсегда.

Часто бывает необходимым привязать сайт к какой-то территории – особенно, когда бизнес или другие интересы владельца сайта в значительной степени распространяется именно на неё. Это делается следующими способами:

- указанием территориальных привязок в имени домена первого уровня: ru, ua, by (если имя домена не содержит территориальных признаков (com, net, org) Google позволяет внести такие данные вручную);
- регистрацией сайта в модерлируемых каталогах Яндекс.Каталог, DMOZ, где географические параметры указываются в процессе регистрации, и затем используются поисковиками Яндекс и Google;
- использованием того факта, что поисковые роботы ищут на сайте блоки информации, напоминающие им контактные данные: необходимо назвать страницу или раздел на странице словом «Контакты», и указать там полный адрес, включая почтовый индекс, и телефоны с кодом страны и города.

«Знание» поисковыми системами географической принадлежности сайта не влияет на его место в выдаче при стандартных условиях поиска, но может поднять сайт при использовании геотаргетинга.

В любом случае, чтобы продвинуть сайт выше в результатах поисковой выдачи, необходимо сначала узнать, что требуется для этого сайта сделать, чтобы он наилучшим образом соответствовал требованиям или пожеланиям поисковых систем, т. е. был оптимальным или почти оптимальным для них. Поэтому эта работа и называется оптимизацией сайта для поисковых машин, по-английски – Search Engine Optimization (SEO).

Здесь речь идёт только о «белой» оптимизации, т. е. оптимизации, которая приветствуется поисковыми системами, и не несёт в себе угрозы, что когда-нибудь к сайту будут применены какие-либо санкции со стороны поисковиков.

Начинать работу необходимо с анализа или аудита сайта, во время которого фиксируется исходное состояние сайта, выявляются ошибки, препятствующие индексации сайта, определяется объём и направление предстоящих мероприятий, а также их стоимость. В своей работе по аудиту сайта я использую следующий алгоритм действий, если только заказчик не высказывает особых пожеланий, или какие-то обстоятельства не требуют изменить этот порядок:

I. Позиции в поисковых системах

1. **Проверка занимаемых позиций сайта.** Определяем, какую позицию на начало работ сайт занимает в основных поисковых системах Рунета по запросам, характерным для тематики данного сайта. Проверка производится как по результатам поиска по всему Интернету, так и, в случае необходимости, по региону нахождения сайта, или региону коммерческой деятельности владельца сайта (геотаргетинг).
2. **Проверка ранжирования основных страниц сайта.** Определяем тематический Индекс Цитирования (ТИЦ), присвоенный сайту поисковой системой Яндекс, и Page Rank (PR), присвоенные страницам сайта поисковой системой Google. От этих показателей зависят и позиции сайта в поисковой выдаче.
3. **Проверка проиндексированных страниц сайта основными поисковыми системами Рунета.** Наличие не проиндексированных поисковыми системами пользовательских страниц снижает вероятность занятия сайтом высоких позиций в выдаче, и указывает на наличие ошибок в коде или логической структуре сайта.
4. **Проверка проиндексированных внешних ссылок на сайт.** Проверяем количество и качество внешних ссылок на сайт, проиндексированных поисковыми системами. От количества и качества этих ссылок зависит ТИЦ и PR сайта.
5. **Проверка присутствия сайта в основных каталогах Рунета.** Наличие сайта в первоклассных модерлируемых каталогах таких как «Яндекс.Каталог», «DMOZ» и др. повышает ранжирование сайтов поисковыми системами.

II. Параметры передачи данных

1. **Проверка корректности HTTP-заголовков сервера.** Следствием неправильной работы этой опции может стать невозможность индексации сайта поисковыми системами.
2. **Определение времени загрузки основных страниц сайта.** Длительное время загрузки страниц сайта может стать причиной отказа поисковых роботов от их индексации, а также отказа пользователей от посещения сайта.

III. Код и логическая структура

1. **Проверка HTML/ХTML кода страниц сайта.** Проверяем код страниц сайта на соответствие стандартам W3C. Также, если таковые имеются, проверяются и каскадные таблицы стилей (CSS) на соответствие этим стандартам. Сайты с ошибками в коде ранжируются поисковыми системами ниже.
2. **Проверка логической структуры сайта.** Проверяем наличие прямых ссылок на все пользовательские страницы сайта; проверяем отсутствие «битых» ссылок; проверяем наличие скрытого, продублированного прямыми ссылками главного меню сайта, если видимое главное меню выполнено на JavaScript; проверяем наличие страницы с картой сайта и правильность перелинковки с ней остальных страниц; проверяем наличие

файлов robots.txt и Sitemap.xml и правильность их составления; проверяем правильность использования элементов title, meta description, meta keyword, атрибута alt элемента img, с точки зрения контентной оптимизации.

IV. Семантическое ядро

1. **Определение семантического ядра сайта.** Семантическое ядро – это слова и словосочетания, по которым проводится оптимизацию контента (содержания страниц) сайта. Эти словосочетания подбирается индивидуально с учётом тематики, географической и языковой принадлежности сайта, сферы деловых интересов и частотности поисковых запросов.

V. Выводы и рекомендации

1. **Выводы и рекомендации.** Подытоживаем результаты аудита, формулируем направление и методы дальнейших действий.

Стоимость аудита сайта, конечно же, зависит от его размера. Поэтому, если Вы свяжетесь со мной и подтвердите свою заинтересованность – я внимательно просмотрю Ваш сайт, и смогу назвать окончательную стоимость и срок выполнения этой работы. Обычно – это порядка \$50 – \$100 и срок 10 – 15 дней.

В архиве seo.rag кроме этого файла и файла readme.txt содержатся файл **audit.pdf**.

В этом файле – отчёт об аудите одного сайта, который даст Вам наглядное представление о моей работе и её стоимости (данный аудит обошёлся владельцу в \$80).

Для образца я постарался выбрать относительно недавнюю работу с сайтом гуманитарной направленности, чтобы не рекламировать какой-либо бизнес, а содержание самого сайта было бы достаточно интересным. Признаться, во время аудита, я сам прочитал там несколько

довольно длинных статей по аюрведе. 😊

Обратите внимание, что публичная демонстрация отчёта по аудиту приносит сайту только пользу. Во-первых, в документе об аудите есть ссылки на сайт, по которым Вы или другие читатели могут перейти из любопытства, и тем самым увеличить трафик на сайт. Во-вторых, сам файл отчёта хранится на серверах с хорошей посещаемостью поисковыми роботами, а сегодня они умеют индексировать ссылки в PDF-файлах, даже находящиеся в архивах.

Но дальнейшие работы с сайтами моих заказчиков, такие как: коррекция кода и логической структуры, контентная и ссылочная оптимизация – могут представлять интерес для их конкурентов, и поэтому не публикуются.

После проведения аудита и определения плана дальнейших действий и сметы, Вы можете поручить дальнейшие работы мне, а можете выполнить их самостоятельно.

Можно поступить и так: часть работы предоставить мне, например, исправление кода сайта, улучшение его логической структуры, а часть делать самостоятельно, например, написание контента с использованием семантического ядра, покупку ссылок.

Вариантов организации дальнейшей деятельности может быть множество, и все они, как правило, приемлемы. В любом случае, заказав у меня аудит сайта, Вы всегда, без дополнительной оплаты, сможете консультироваться у меня по вопросам его продвижения.

Обращаю Ваше внимание, что в стоимость аудита сайта не включена стоимость дальнейших работ по его оптимизации – она указывается отдельно в разделе «Выводы и рекомендации» отчёта об аудите.

Обычно такие работы, как: исправление кода сайта, улучшение его логической структуры, оптимизация контента под семантическое ядро стоят несколько дороже, чем аудит сайта – и

Михаил Захаров: немного о себе, немного об оптимизации сайтов, некоторые гарантии от мошенничества и контакты: ac108@ukr.net

всё это зависит от его размера, количества выявленных недостатков и дополнительных пожеланий заказчика. Обычно, это сумма находится в диапазоне \$100 – \$200 и срок выполнения – в пределах 30 дней.

Теперь, после осуществления исправлений в коде и логической структуре сайта, проведения его контентной оптимизации под семантическое ядро, наступает последний этап – ссылочная оптимизация сайта.

Многим, вероятно и Вам, не нравится идея покупать ссылки на собственный сайт. Обычно это недовольство связано с необходимостью регулярной оплаты аренды ссылок, а также опасением, что сайт «забанят», т. е. поместят в «чёрный список» и перестанут ранжировать, поисковики.

Что касается бана за покупку ссылок на сайт – это миф. В противном случае, и это очевидно, конкуренты легко воспользовались бы удобной возможностью, чтобы убрать неудобный сайт из выдачи – просто закупив для него ссылки, а затем, сообщив «куда следует» об использовании сайтом покупных ссылок.

Самый большой риск при покупке ссылок – выбросить деньги на ветер, т. е. закупить ссылки с сайтов, которые уже «висят на крючке» у поисковиков за торговлю ссылками. В этом случае подобные закупки будут бесполезными.

Другое дело, если Вы сами решили заняться торговлей площадками под ссылки.

Тогда уж, не говорите об этом никому! 😬 Если узнает Яндекс или Google – санкций не миновать!

Бартер, т. е. обмен ссылками между сайтами, тоже «незаконен», и Яндекс помещает такие сайты в т. н. нипот-лист, понижая их в ранжировании. Сложные схемы ротационного обмена ссылками прижились плохо, т. к. эти цепочки легко рвутся.

Вообщем, остаётся выбор – либо покупать ссылки на сайт, либо нет.

Прочитируем Google (читайте между строк): «В целом, вэб-мастера могут повысить рейтинг своих сайтов, увеличив число высококачественных сайтов, которые ссылаются на их страницы».

(см. <http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?answer=34432&hl=ru>).

Решать Вам. Моё же мнение такое.

Сегодня ключевым фактором продвижения любого сайта является, прежде всего, его качественный и уникальный контент. На сайты с уникальным содержанием пользователи часто добровольно и бесплатно ставят ссылки. Модераторы серьезных каталогов охотнее и быстрее регистрируют такой сайт в своих базах данных.

Но без наличия большого количества ссылок на сайт с других качественных источников невозможно достижение высоких позиций по высокочастотным и, часто, по среднечастотным запросам.

Поэтому я считаю, что под низкочастотные запросы ссылки покупать не надо вообще – достаточно провести хорошую контентную оптимизацию соответствующих страниц сайта. Под среднечастотные запросы следует сначала провести контентную оптимизацию, дождаться обновления баз данных поисковиков, и посмотреть, что мы имеем. Если позиции сайта нас не устраивают, тогда делать нечего – необходимо или покупать ссылки, или довольствоваться тем, что есть.

Под высокочастотные запросы – скорее всего, придётся покупать в любом случае. Но для этого необходимо иметь и солидный бюджет. Если такового нет, то лучше под такие запросы сайт и не оптимизировать.

Один из лучших сервисов Рунета по закупке качественных ссылок я считаю SeoPult. Он позволяет тонко настраивать многие опции по условиям закупок, а главное, осуществлять в автоматическом режиме контроль качества ссылок, и автономно производить их постепенную дозакупку до тех пор, пока не будет достигнута заданная позиция сайта в поисковой выдаче. В случае Вашей регистрации на этом сервисе посредством моей ссылке-инвайта:

<http://seopult.ru/ref.php?ref=c1da322cc995ecf6>

я бесплатно окажу помощь по настройкам всех необходимых опций, или возьму сайт на полное обслуживание по его ссылочной оптимизации.

Оплата моей работы в этом случае будет осуществляться самим сервисом SeoPult, причём Вы от этого нисколько не пострадаете. Сервис всегда берёт комиссию в размере 10% от стоимости закупленных ссылок, и именно из этих средств он будет выплачивать мне вознаграждение.

А статьи для сайта, я рекомендую (если только Вы не пишете их самостоятельно) заказывать на сервисе ADVEGO. Это своеобразная биржа контента. Заказать оригинальную статью здесь можно начиная от \$0,5 за 1000 знаков. Зарегистрировавшись по моей ссылке-инвайта:

<http://advego.ru/join/?p=4NDftA6bZU>

Вы сможете получать от меня бесплатную помощь по составлению техзаданий копирайтеру и другим вопросам на эту тему. Гонорар за консультации мне, как и в случае с SeoPult, будет осуществлять сам сервис в виде выплаты определённого процента от стоимости заказа и не в ущерб Вашим интересам.

Ну и для постоянного мониторинга продвижения Вашего сайта могу порекомендовать профессиональный сервис SeoRate. Мониторинг до трёх сайтов на нём бесплатен. Зарегистрируйтесь сначала, перейдя по ссылке <http://www.seorate.ru>, а затем, если будет необходимость, я помогу Вам с ним разобраться.

Вот так, примерно, выглядит продвижение сайтов – одни расходы! 😊

Но если делать всё, как я здесь изложил, вероятнее всего, что через 1 – 2 месяца Ваш сайт появится в первой десятке выдачи по нескольким среднечастотным запросам. Главное – не останавливаться на достигнутом. Необходимо добиваться присутствия сайта в первой десятке по ещё большему количеству среднечастотных запросов, увеличивать количество страниц, оптимизированных под низкочастотные запросы (в сумме они дадут неплохой трафик на сайт), работать на достижение сайтом более высоких позиций по высокочастотным запросам.

Постепенно время начнёт работать на Вас. Сайт с качественным содержанием, приличной аудиторией и испытанный временем, будет постоянно набирать поисковый вес!

Некоторые гарантии от мошенничества

Во всех случаях, когда речь шла об оплате за мою работу – имелось в виду, что оплата осуществляется предварительно, или на условии «безопасная сделка» – в любом случае до начала работ.

Но это факт, что в Интернете полно мошенников. Поэтому, очевидно, что я должен предоставить Вам какие-то гарантии.

Итак, я уже предложил Вам посмотреть мою работу, чтобы продемонстрировать свою квалификацию (см. файл audit.pdf).

Дал Вам номер своего домашнего/рабочего телефона, по которому можно просто позвонить мне, или каким-то образом, например, через справочную службу, проверить его владельца (телефон зарегистрирован на Татьяну Николаевну Захарову).

В дополнение к этому, в самом конце документа, после раздела «Контакты», Вы найдёте отсканированные изображения свидетельства о госрегистрации моей фирмы, о которой я уже упоминал, и изображения нескольких страниц моего паспорта.

Каким способом проверить подлинность моего паспорта или свидетельства – я не знаю, т. к. никогда этим не занимался. Но в Интернете есть множество различных сервисов, и я думаю, что если захотеть, проверить можно.

Но скорее всего, что Вы не будете ничего проверять – столько информации о себе мошенники обычно не оставляют, да и фигурируют здесь не такие уж крупные суммы. Но это дело Ваше. Со своей стороны я предоставил немало сведений, чтобы быть достаточно «прозрачным», хотя и осознаю, что при желании, всё это можно инспирировать.

Если Вы захотите со мной связаться смотрите следующий раздел.

Контакты

Лучше всего общаться через email или ICQ.

Email: ac108@ukr.net

ICQ: 455584179

Если необходимо отправить что-то бумажное, вот почтовый адрес:
Украина, 96500, Захаров М., ул. Ивановой, 5, кв. 13, г. Саки, Крым

По телефону просьба звонить только в случае крайней необходимости, т. к. бывает трудно быстро сориентироваться, и вспомнить конкретную информацию.

Стационарный телефон: +38(06563) 2-87-66

Сотовый (мобильный) телефон, МТС: +380505964472

Оплату за работу лучше всего осуществлять с помощью WebMoney, вот мои кошельки:

Z264821250386

R814106239658

E369637869958

U175365983201

Можно и с помощью Яндекс.Деньги, номер счета:

41001250232393

Если Вы находитесь в Украине, оплатить можно на карточку «MasterCard», эмитированную «ПриватБанком» на имя Татьяны Николаевны Захаровой:

5457 0869 7058 7222

Если Вы участник фриланс-сервиса, на котором имеется сервис безопасного проведения сделок, пожалуйста, можно его использовать.

А если Вы представляете юридическое лицо – можно осуществлять безналичные расчёты из любой страны (рубли, доллары, евро), но помните, что в этом случае стоимость работ возрастёт на 30%, и возникнет необходимость предварительно обменяться по почте

бумажными контрактами с «мокрыми» печатями и подписями. Все подробности на эту тему – по Вашему запросу.

P. S.

В этом году я начал вести свой блог: «Продвижение сайтов: думаем и делаем», но пока что, почти не нахожу времени писать туда. Думаю, что одну-две статьи в месяц всё-таки буду публиковать. Там я помещаю заметки, которые фактически являются ответами на задаваемые мне вопросы. Может быть, со временем, и Вы найдёте там что-нибудь полезное для себя. Но в любом случае, я стараюсь все свои действия и рекомендации подробно описывать и разъяснять в отчёте об аудите сайта. К тому же, не считайте неудобным задать мне вопрос по email или ICQ.

Вот адрес блога: <http://seonica.blogspot.com>

С наилучшими пожеланиями:



P. P. S.

Ниже имеются ещё страницы с изображениями отсканированных документов.



Серія А01

СВІДОЦТВО

№ 038302

ПРО ДЕРЖАВНУ РЕЄСТРАЦІЮ
ЮРИДИЧНОЇ ОСОБИ

ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО

"ТОРГІВЕЛЬНО-ВИРОБНИЧЕ ПІДПРИЄМСТВО

"АЛЬФА-ІННОВАЦІЯ"

Ідентифікаційний код
юридичної особи

34719263

Місцезнаходження
юридичної особи

**96500, АР КРИМ, М.САКИ,
ВУЛ.ІВАНОВОЇ, БУД.5, КВ.13**

Місце проведення державної
реєстрації

**ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ САКСЬКОЇ
МІСЬКОЇ РАДИ АУТНОМНОЇ
РЕСПУБЛІКИ КРИМ**

Дата проведення державної
реєстрації

07.12.2006 р.

Номер запису про державну реєстрацію

1 143 102 0000 000559

Державний реєстратор



О.О. ДІДЕНКО



СІМЕЙНИЙ СТАН/СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

М. Білогорською с/р
Васильського р/м

20 липня 1991

Кузьменко Тетяна
Миколаївна 1965 рн

Підпис: *Андрей*

10

МІСЦЕ ПРОЖИВАННЯ/МЕСТО ЖИТЕЛЬСТВА

Новомосковський міський відділ Управління
МВС України в Дніпропетровській області

ЗАРЕЄСТРОВАНІЙ

вул. Радецька 115 94
буд. № 10 43 корпус

28 випиcний 98

Новомосковський міський відділ Управління
МВС України в Дніпропетровській області

ПРОДИСАНИЙ

вул. Радецька 37
буд. № 10 кв. 34
"05" 1999 р.

Підпис: *Г*

11

МІСЦЕ ПРОЖИВАННЯ/МЕСТО ЖИТЕЛЬСТВА

Новомосковський міський відділ УМВС
України в Дніпропетровській області

ЗАРЕЄСТРОВАНІЙ

вул. *Григорівська*
буд. № 30 корп. 04 кв. 2005

Підпис: *Г*

12

МІСЦЕ ПРОЖИВАННЯ/МЕСТО ЖИТЕЛЬСТВА

13